1. Korisnik se najavuva na aplikacija I izbira oglas.
2. Otkako korisnik ke izbere oglas, sopstvenikot na oglasot treba da dobie izvestuvanje I da odobri dali prifaka da go izvrsi pobaruvanjeto za dadeniot korisnik.
   1. Ako sopstvenik odbie, moze da navede pricina zosto odbil i kaj korisnikot da se vrati izvestuvanje za oglasot
3. Sopstvenikot otkako ke zavrsi vremetraenjeto na oglasot ili porano go oznacuva za zavrsen oglasot, I se ispraka izvestuvanje do korisnikot, pri dobiva rejting, povratno mislenje, kako i suma za istiot od korisnikot.
4. Sopstvenikot na oglasot moze da ostavi mislenje I za korisnikot dokolku saka I toa da se vkluci vo mislenja.
5. Oglasot moze da bide namenet za eden ili poveke korisnici vo ist moment na izvrsuvanje. - sredeno so multipleUsers
6. Dokolku oglasot ima poveke termini za vrsenje na dejstvie, korisnik da moze da odbere. – sredeno so lista na biranje

2. Korisnik odbira oglas I so toa so pomos na ajax povik istiot ke se smesti vo poracki na korisnik I poracki na sopstvenik

2.1 Ako sopst. Odbie se brise od kaj korisnik I sopst. So ajax povik

2.2 Ako sopst. Prifati, oglasot stanuva aktiven i istiot moze da se otkaze se dodeka ne zapocne izvrsuvanjeto na istiot. So tajmer da se prikaze preostanato vreme na otkazuvanje. Narackata da moze da se otkaze najmnogu do 8 casa pred izvrsuvanje na istata I istata da moze da se rezervira najmnogu do 2 casa pred izvrsuvanje.

2.3